ONLINE-KURS

FACHKRÄFTE-MARKETING IN DER LOGISTIK



- WIE erreichen wir unsere Mitarbeiter:innen von morgen?
- WELCHE Online-Kanäle gilt es gezielt mit Inhalten und Angeboten zu nutzen?
- WIE überzeugen wir kreativ für die vielfältige Welt der Branche?

Jetzt anmelden für den kompakten Online-Kurs "Ins Gespräch kommen - Fachkräftemarketing in der Logistik" im April und Mai 2023

Inspirierende Expert:innen aus unterschiedlichen Bereichen begleiten die Kleingruppe aus der Logistik über 4 Termine zu ausgesuchten Themen rund um Social Media Grundlagen, Tools, Inhaltsgestaltung, Reichweite, und teilen ihre Erfahrungen im Werben um Nachwuchs und Fachkräfte. Dazu gibt es hilfreiches Feedback zu bestehenden Auftritten, eigenen Veränderungsideen und das themenorientierte Netzwerken in der Gruppe.

TERMINÜBERSICHT

19. APRIL 16-18 UHR | TEIL 1

"Überzeugend auftreten" mit Nina Hüpen-Bestendonk (Smaracuja) und Steven Hille (Hill Productions)

27. APRIL 16-17 UHR | TEIL 2

,Nachwuchs & Fachkräfte finden und begeistern' mit Ali Soysüren (SimpleJOB), Karlotta Liepach (Digital Hub Logistics) und Michael Hötte (Sirum)

4. MAI 17-18 UHR | TEIL 3

"Spannendes Storytelling" mit Daniel Terner (reden machen terner) und Sönke Klose (Drägerwerk)

25. MAI 16-18 UHR | TEIL 4

"Eigene Ideen pitchen & im Gespräch bleiben" mit Sandra Lachmann (PR ONLINE + OFFLINE)

Konzeption & Programmbegleitung: Prof. Dr. Sven Hermann (ProLog Innovation)

Das kostenfreie Angebot wird im Rahmen des Branchendialogs Logistik durch die Bremer Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa ermöglicht und ausgerichtet durch die Landesagentur für berufliche Weiterbildung.

JETZT ANMELDEN

für die begrenzten Plätze des Online-Kurses per E-Mail an: info@labew-bremen.de

Die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa











